



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

ANALISIS KEPUASAN PEDAGANG MARTABAK TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK KEJU LOAF 2 K DI BOGOR

Oleh :

MOHAMMAD NOORMAN MULYADI

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2004**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MBB-IPB

Judul : Analisis Kepuasan Pedagang Martabak
Terhadap Pemakaian Produk Keju Loaf 2 K
Di Bogor

Nama : Mohammad Noorman Mulyadi

NRP : P065012052.16 E

Program Studi : Magister Manajemen Agribisnis

Menyetujui,

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ir. Kirbrandoko. MSM

Dr. Ir. Heny. K. Daryanto. M.Ec

2. Ketua Program Studi

3. Dekan Sekolah Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MA. Dev.

Prof. Dr. Ir. Sjafrida Manuwoto, M Sc.

Anggal lulus :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan
dalam tesis saya yang berjudul :

**ANALISIS KEPUASAN PEDAGANG MARTABAK
TERHADAP PEMAKAIAN PRODUK KEJU LOAF 2 K
DI BOGOR**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian saya sendiri, dengan arahan
Komisi Pembimbing, kecuali yang dengan jelas ditunjukan rujukannya.
Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar atau capaian
akademik lainnya pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua
data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan
dapat diperiksa kebenarannya.

Bogor, Juli 2004

Yang Membuat Pernyataan

Mohammad Noorman Mulyadi



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 28 Juni 1966 dengan nama Mohammad Noorman Mulyadi. Penulis adalah anak pertama dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Mohammad Noerdin Jauhari (alm) dan Ibu Miswaeni. Pada bulan Juni 1993 penulis menikah dengan Wiharti di Pekalongan dan saat ini telah dikaruniai satu orang putra yang bernama Mohammad Imansyah Noorwihadi. Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 1979 di SDN Gunung Sahari Selatan Jakarta Pusat, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 1982 di SMP Negeri V Jakarta dan pendidikan Sekolah Menengah Atas diselesaikan tahun 1985 di SMAN 26 Tebet Jakarta. Selanjutnya penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana Muda (D3) Teknik dan Manajemen Industri pada Akademi Teknologi Industri “ AKPRIND “ Yogyakarta pada tahun 1988. Meskipun sambil bekerja penulis berhasil menamatkan pendidikan sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia pada tahun 1999.

Di bidang pekerjaan, pada tahun 1989 sampai 1993 penulis diterima bekerja pertama kali sebagai *Production Analyst* kemudian dipromosikan menjadi *Production Planning & Engineering Supervisor* pada PT. Branta Mulia Indonesia. Pada tahun 1993 sampai 1996 penulis diterima sebagai karyawan perusahaan multinasional PT. Gillette Indonesia sebagai *Production Planning & Inventory Control Supervisor*



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

dimana pada awal tahun 1996 di promosikan menjadi *Junior Sourcing Manager*.

Pada tahun 1996 sampai 1997 penulis pindah ke perusahaan multinasional lain yakni PT. Reckitt & Colman Indonesia sebagai *Logistics Outbond Manager*. Selanjutnya pada tahun 1997 sampai dengan 2002 penulis pindah untuk bekerja pada PT. Mead Johnson Indonesia sebagai *Customer Service & Logistics Manager* yang kemudian berpindah departemen lain untuk mengisi posisi *Distribution & Field Sales Manager Traditional*. Pada tahun 2002 sampai dengan bulan Februari 2004 penulis pindah ke PT. Kraft Foods Indonesia sebagai *General Trade Sales Manager* yang kemudian diperbantukan untuk mengembangkan usaha perusahaan untuk wilayah di luar pulau Jawa dan Bali (*Kraft Outer Island Sales Manager*). Lalu pada bulan Maret 2004 penulis kembali pindah bekerja sampai dengan saat ini pada PT. San Miguel Foods & Beverages Indonesia dan juga diperbantukan untuk menangani PT. Delta Djakarta Tbk sebagai *National Sales Manager*.

Pada bulan Juli 2001 penulis mulai menempuh pendidikan Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Agribisnis pada Institut Pertanian Bogor. Dalam rangka menyelesaikan studi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen, maka penulis melakukan penelitian Tesis yang berjudul “ Analisis Kepuasan Pedagang Martabak Terhadap Pemakaian Produk Keju Loaf 2 K Di Bogor “



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan Rahmat dan Kehendak-Nya akhirnya tesis dengan judul “Analisis Kepuasan Pedagang Matabak Terhadap Pemakaian Produk Keju Loaf 2 K di Bogor” dapat penulis selesaikan dengan baik. Penulisan tesis ini merupakan salah satu syarat akhir untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.

Terlaksananya proposal ini tidak terlepas bantuan, dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. **Ir. Kirbrandoko, MSM** selaku dosen pembimbing I dan **Dr. Ir. Heny. K Daryanto M.Ec** selaku dosen pembimbing II atas bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Segenap Direksi dan Staf MMA IPB yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan pendidikan.
3. Segenap pimpinan dan karyawan PT. Kraft Foods Indonesia yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian untuk penulisan tesis ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dorongan kepada penulis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Kritik dan saran penulis harapkan sehingga dapat memberikan masukan dan acuan di masa yang akan datang dan semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan terutama bagi perkembangan PT. Kraft Food Indonesia yang penulis teliti dan juga memberikan manfaat di dunia pendidikan.

Bogor, Juli 2004

M. Noorman Mulyadi